


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
от 18 июня 2020 г., протокол № 12/217

Председатель /Ившина Т.А./
(подпись, расшифровка подписи)
«18» июня 2020 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление информацией (контентом) интернет-ресурсов
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4

Направление (специальность) 51.03.01 Культурология

Профиль: менеджмент культуры

(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2020 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 10.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРиК	к.с.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
 / А.К. Магомедов / Подпись ФИО «2» июня 2020 г.	 / А.К. Магомедов / Подпись ФИО «2» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучить технологии управления информационным контентом: от создания коммуникативной стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов

Задачи освоения дисциплины:

- изучить технологии контент-менеджмента; инструменты продвижения контента, управления информацией из различных источников
- изучить особенности восприятия контента потребителями, привлечения аудитории для различных видов контента, методы анализа информационных потребностей посетителей сайта
- сформировать представление об организации и осуществлении работ по созданию и редактированию контента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов» Б1.О30. относится к базовой части учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания по дисциплинам: Информационные технологии в сфере культуры, навыками, полученными в ходе ознакомительной практики.


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

В дальнейшем курс будет изучаться параллельно с такими дисциплинами как: Цифровая культура Продвижение в сети Интернет Культура массовых коммуникаций, станет основой для преддипломной практики, ГИА

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для осуществления профессиональных функций, технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей</p> <p>Уметь: работать с агрегаторами новостей, мсоциальными сетями, форумами, организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом, собирать информацию из</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<p>разных источников, систематизировать и излагать ее, писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео)</p> <p>Владеть: программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет навыками разработке и создания качественного информационного контента, технологиями аудита сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта.</p>
--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. по видам учебной работы (в часах) 144 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Практические работы	Практические работы		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	экзамен (36)		
Всего часов по дисциплине	144	144		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интер	Самостоя	
		Лекции	Практические	Лабораторные			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

			занятия, семинары	работы, практикум ы	актив ной форме	ная работа	
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Концепция современного контент- маркетинга	36	6	12		12	18	Опрос выполни е практическ их заданий,
Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента	36	6	12		12	18	Опрос выполни е практическ их заданий,
Тема 3. Технологии контент- менеджмента	36	6	12		12	18	Опрос выполни е практическ их заданий, защита проекта
Итого	144*	18	36		36	54	

*108+36 (экз)=144

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Концепция современного контент-маркетинга


Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии. Анализ целевой аудитории и конкурентов. Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений. Инфографика. Вебинары. И книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент

Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента

Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ. Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики. Команда и работа с редакторами. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ. Создание вирусного контента. Продвижение контента через социальные сети. Email-маркетинг. SEO-аудит сайта. Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент. Анализ эффективности контент-стратегии.

Тема 3. Технологии контент-менеджмента

Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера. Веб-райтинг, копирайтинг. Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии. Правила написания текстов для веб-сайтов. Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру. Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров. Работа с негативом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Концепция современного контент-маркетинга (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы:

- Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.
- Анализ целевой аудитории и конкурентов.
- Типы контента: затраты и вовлеченность.

Темы практических занятий:

- Текстовый контент.
- Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.
- Инфографика
- Вебинары, книги и исследования как особый вид контента.
- Видеоконтент

Задание: анализ контента информационных ресурсов (по выбору). Подготовить рекомендации по контенту данного сайта

Вопросы для самостоятельного изучения:


- Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.
- Анализ целевой аудитории и конкурентов.
- Типы контента: затраты и вовлеченность.
- Текстовый контент.
- Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.
- Инфографика
- Вебинары, книги и исследования как особый вид контента.
- Видеоконтент

Домашнее практическое задание: анализ информационных потребностей посетителей социальной сети. Характеристика аудитории. Анализ замечаний, предложений и пр. Анализ статистики. Оценка эффективности работы ресурса на основе имеющихся данных. Работа сдается в письменном виде.

Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы – темы практических занятий:

- Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ
- Продвижение контента. Поисковая оптимизация.
- Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
- Команда и работа с порядчиками
- Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ
- Создание вирусного контента
- Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
- Продвижение контента через социальные сети: Facebook
- Продвижение контента через социальные сети: Instagram

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
- Email-маркетинг.
- SEO-аудит сайта
- Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент
- Анализ эффективности контент-стратегии

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ
- Продвижение контента. Поисковая оптимизация.
- Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
- Команда и работа с порядчиками
- Работа с репутацией и комьюнити- менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ
- Создание вирусного контента
- Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
- Продвижение контента через социальные сети: Facebook
- Продвижение контента через социальные сети: Instagram
- Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
- Email-маркетинг.
- SEO-аудит сайта
- Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент
- Анализ эффективности контент-стратегии

Домашнее задание: Анализ эффективности контент-стратегии (по выбору). Работа сдается в письменном виде.

Домашнее задание 2. Составить рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок для заданных конкретных ситуаций. Работа сдается в письменном виде.

Тема 3. Технологии контент-менеджмента (форма проведения – семинар, практическое занятие)

Вопросы:


- Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
- Веб-райтинг, копирайтинг.
- Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии.
- Правила написания текстов для веб-сайтов.
- Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
- Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров.
- Работа с негативом

Задание 1: рерайтинг: переработать полученный текст

Задание 2. Обработка комментариев посетителей, подготовка оперативных ответов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
- Веб-райтинг, копирайтинг.
- Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии.
- Правила написания текстов для веб-сайтов.
- Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
- Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Распространенная ошибка копирайтеров.

- Работа с негативом

Домашнее задание: написание информационных материалов для сайта. Написать статью на заданную тематику: написание текста, подбор графических иллюстраций

Домашнее задание: Обработка комментариев посетителей, подготовка оперативных ответов. На примере информационного ресурса (по выбору) проанализировать ситуацию и предложить варианты работы с негативными комментариями. Подготовить соответствующие тексты.

- Подготовка итоговой практической работы:

Выполнение практической работы является заключительным этапом изучения курса. Ее цель - содействовать практическому применению теоретических навыков, усвоенных в ходе лекционных и семинарских занятий, выработать необходимые навыки и профессиональные умения. Практическая работа по курсу представляет собой законченную самостоятельную разработку, в которой решаются конкретные практические задачи.

Тема: Разработка структуры и коммуникационной стратегии сайта организации / группы в социальных сетях (по выбору). В работе должны быть отражены следующие структурные элементы: обзор ситуации, цель программы, ее задачи, обзор целевых аудиторий, формулировка стратегии и тактики в области работы, разработка коммуникационных инструментов, их обоснование. Требования к работе: практическая значимость, комплексный системный подход к раскрытию темы, наличие элементов творчества. Работа оформляется в письменном виде. Готовится презентация. В ходе защиты проекта студент должен кратко изложить основные положения и выводы своей работы.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

№	Формулировка вопроса
1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.
2.	Анализ целевой аудитории.
3.	Анализ конкурентов
4.	Типы контента: затраты и вовлеченность.
5.	Текстовый контент.
6.	Графический контент. Фотохостинг.
7.	Программы и сервисы для обработки графических изображений.
8.	Инфографика
9.	Вебинары
10.	Исследования как особый вид контента.
11.	Видеоконтент
12.	Распространение контента: направления, стратегии.
13.	Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

14.	Сайт как СМИ
15.	Продвижение контента.
16.	Поисковая оптимизация.
17.	Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
18.	Команда и работа с порядчиками
19.	Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент.
20.	Управление сообществами.
21.	Создание и оформление сообществ
22.	Создание вирусного контента
23.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
24.	Продвижение контента через социальные сети: Facebook
25.	Продвижение контента через социальные сети: Instagram
26.	Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
27.	Email-маркетинг.
28.	SEO-аудит сайта
29.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра.
30.	SEO-контент
31.	Анализ эффективности контент-стратегии
32.	Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
33.	Веб-райтинг, копирайтинг.
34.	Жанры веб-журналистики.
35.	Пресс-релизы, статьи, комментарии.
36.	Правила написания текстов для веб-сайтов.
37.	Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
38.	Семантический анализ текста.
39.	Распространенная ошибка копирайтеров.
40.	Работа с негативом


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

10.1. Общие положения


Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- участие в работе семинаров;
- подготовка к экзамену и пр.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Концепция	Подготовка к семинарскому занятию,	18	Устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

современного контент-маркетинга	Выполнение практических заданий		проверка задания,
Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	18	Устный опрос, проверка задания,
Тема 3. Технологии контент-менеджмента	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий Подготовка итоговой работы	18	Устный опрос, проверка задания, защита проекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

- Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732> (дата обращения: 23.11.2022).
- Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024740.html>

б) дополнительная литература:


1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078489> (дата обращения: 23.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Малышев, С. Л. Управление электронным контентом / Малышев С. Л. - Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_398.html
3. Назайкин, Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография / Н. А. Назайкин. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 480 с. — ISBN 978-5-211-06202-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13128.html> (дата обращения: 23.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Учебно-методическая литература -

1. Гончарова Н. В. Управление информацией (контентом) интернет-ресурсов : учебно-методические указания для студентов направления бакалавриата «Культурология» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 365 КБ). - Текст : электронный. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8219>

Согласовано:

  
сотрудник научной библиотеки ФИО подпись дата 129 мая 2020

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» – Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик




Доцент Гончарова Н.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		10.05.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		10.05.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022